



„WYZWANIE DLA TYCH, KTÓRZY JADĄ, MARZENIE DLA TYCH, KTÓRZY ZOSTAJĄ”

# RAJD DAKAR

PROGRAM RAJDOWY



JOHANNESBURG, APRIL 2024

# KONCEPCJA

STWORZENIE KOKURENCYJNEGO  
ZESPOŁU I RYWALIZACJI  
W **RAJDZIE DAKAR**

# POCHODZENIE

PRAWDZIWE LEGENDY NIE RODZĄ SIĘ  
ONE SĄ MISTRZOWSKO **STWORZONE**

Każdy sukces ma swoje korzenie. Julien Hardy i jego zespół Century Racing potrzebowali 17 lat, aby nauczyć się, jak budować zwycięskie samochody na Rajd Dakar – najtrudniejsze i najbardziej wymagające zawody off-roadowe na świecie. Zespół żyje i oddycha Dakarem, a ich jedynym celem jest wygrana nie tylko w swojej klasie, ale także w całym rajdzie.

Każdy rok, każdy rajd, każdy wymagający etap stanowił fundament do cennych badań i rozwoju w zakresie osiągnięć wyścigowych. Dziś Century Racing, niewielki zespół z RPA, mimo swoich rozmiarów i ograniczonych zasobów, rywalizuje z największymi markami motoryzacyjnymi na świecie. Rozumieją prawdziwą wartość czasu i pokory.

Lekcja odrobiona.

# RAJD DAKAR

" **WYZWANIE** DLA TYCH, KTÓRZY JADĄ,  
MARZENIE DLA TYCH, KTÓRZY ZOSTAJĄ"

Raid Dakar to ostateczny test wytrzymałości, niezawodności i osiągnięć dla każdego pojazdu off-roadowego. Dakar to nie tylko najbardziej wymagająca rywalizacja rajdowa na świecie, ale także najbardziej popularna i śledzona na całym świecie.

Bezlitosny teren ujawnia każdą słabość, wystawiając samochody na ich absolutne granice. Ci, którzy potrafią wytrzymać próbę i wspiąć się po szczytach, stają się legendami off-roadu.

# RAJD DAKAR

## 10 CIEKAWYCH FAKTÓW I LICZB Z RAJDU DAKAR

1

### DYSTANS

RAJD DAKAR TRWA PRZEZ DWA TYGODNIE I POKONUJE NIEMALŻE DYSTANS CAŁEGO SEZONU RAJDOWYCH MISTRZOSTW ŚWIATA. W UBIEGLYM ROKU CAŁKOWITA ODLEGŁOŚĆ WYNIOSŁA 7891 KM.

2

### LABORATORIUM ROZWOJU

CHARAKTERYSTYKA RAJDU DAKAR CZYNI GO BEZKONKURENCYJNYM LABORATORIUM DLA INNOWACYJNYCH TECHNOLOGII.

3

### OSTATECZNY TEST

RAJD DAKAR TO OSTATECZNY TEST DLA SAMOCHODÓW, KIEROWCÓW I ZESPOŁÓW. NIEKÓRE ETAPY WYMAGAJĄ 12 GODZIN PROWADZENIA POJAZDU.

4

### GLOBALNA SCENA

RAJD DAKAR BYŁ ORGANIZOWANY W PÓŁNOCNEJ AFRYCE, AMERYCE POŁUDNIOWEJ A OSTATNIO W ARABII SAUDYJSKIEJ. REPREZENTOWANE JEST PONAD 59 NARODOWOŚCI, A RAJD ŚLEDZĄ FANI I MEDIA Z CAŁEGO ŚWIATA.

5

### MISTRZOSTWA NAWIGACJI

TO NIE TYLKO KWESTIA PRĘDKOŚCI: KIEROWCY I PILOCI POLEGAJĄ NA ROADBOOKACH I KOMPASACH, ABY NAWIGOWAĆ PO CZĘSTO NIEOZNACZONYCH I NIEBEZPIECZNYCH TRASACH. ZAGUBIENIE SIĘ MOŻE MIEĆ DEWASTUJĄCE SKUTKI PRZY OGRANICZONYM ZAPASIE WODY.

6

### WIDOWISKO ŚWIATOWEJ KLASY

PONAD 4 MILIONY OSÓB OGLĄDA RAJD DAKAR NA ŻYWO, CO SPRAWIA, ŻE JEST TO WYDARZENIE WIĘKSZE POD WZGLĘDEM FREKWENCJI NA ŻYWO NIŻ MISTRZOSTWA ŚWIATA FIFA.

7

### DUCH PRZYGODY

W SERCU RAJDU DAKAR CHODZI O DUCHA PRZYGODY, PRZEKRACZANIE GRANIC LUDZI I MASZYN. TO PRAWDZIWY TEST ODWAGI, WYTRWAŁOŚCI I DETERMINACJI.

8

### SZYBKO, SZYBCIEJ, DAKAR

NAJSZYBSZE SAMOCHODY MOGĄ OSIĄGNĄĆ PRĘDKOŚĆ PONAD 190 KM/H NA TEJ TRUDNEJ I BEZLITOSNEJ NAWIERZCHNI.

9

### POTĘŻNA PLATFORMA MEDIALNA

SZACUNKOWA GLOBALNA LICZBA WIDZÓW TELEWIZYJNYCH RAJDU DAKAR WYNOŚI OKOŁO 1 MILIARDA WIDZÓW, ZGODNIE Z DANymi PROMOTORA RAJDU. WYDARZENIE BYŁO TRANSMITOWANE W 190 KRAJACH.

10

### ABY UKOŃCZYĆ NA PIERWSZYM MIEJSCU, NAJPIERW MUSISZ UKOŃCZYĆ

TYLKO 51% UCZESTNIKÓW RAJDU MOŻE Z DUMĄ POWIEDZIEĆ, ŻE UKOŃCZYLI RAJD DAKAR. JAK POWIEDZIAŁ ZAŁOŻYCIEL RAJDU DAKAR: „WYZWANIE DLA TYCH, KTÓRZY JADĄ, MARZENIE DLA TYCH, KTÓRZY ZOSTAJĄ”.

# DAKAR ONLINE

OGROMNA SPOŁECZNOŚĆ FANÓW **ONLINE**



**2.2**

MLN



**2.8**

MLN



**1.4**

MLN



**0.6**

MLN



**0.5**

MLN



# CASE STUDY 1

## MITSUBISHI PAJERO

Zwycięstwa w Rajdzie Dakar, jednym z najbardziej wyczerpujących wydarzeń motorsportowych, pomogły ugruntować pozycję modelu Pajero jako wytrzymałego i niezawodnego SUV-a. Ta reputacja przyczyniła się do wzrostu sprzedaży Pajero w wersji produkcyjnej, ponieważ konsumenci utożsamiali sukcesy samochodu rajdowego z cechami, które pożąдали w swoim własnym pojeździe. Mitsubishi wykorzystało swoje wygrane w Dakarze w kampaniach promujących, podkreślając możliwości Pajero i kojarząc markę z przygodą i eksploracją. Surowe warunki Rajdu Dakar zmusiły inżynierów Mitsubishi do opracowania nowych technologii i poprawy trwałości, osiągnięć oraz prowadzenia Pajero. Dzięki dużej międzynarodowej widowni Dakar przyczynił się do zwiększenia świadomości marki Mitsubishi na całym świecie, szczególnie na rynkach entuzjastów off-roadu. Ogólnie rzecz biorąc, zaangażowanie Mitsubishi w Rajd Dakar z modelem Pajero było udaną strategią marketingową, która poprawiła wizerunek marki, sprzedaż oraz rozwój technologiczny.

26 startów zaowocowało 12 zwycięstwami, a przydomek „Król Pustyni” stał się tym, którym ludzie określali Pajero w tamtych czasach.



# CASE STUDY 2

## TOYOTA HILUX

Toyota z pewnością skorzystała na swoim udziale w Rajdzie Dakar z modelem Hilux, podobnie jak Mitsubishi z doświadczenia Pajero. Zwycięstwa w Dakarze umacniają reputację Hiluxa jako wytrzymałego i niezawodnego pickupa. To doskonale pasuje do wizerunku, jaki Toyota chce kreować dla Hiluxa, co może prowadzić do potencjalnego wzrostu sprzedaży. Toyota może wykorzystać swoje wygrane w Dakarze w kampaniach promujących, prezentując możliwości Hiluxa i kojarząc markę z przygodą oraz twardością. Surowe warunki Rajdu Dakar zapewne skłaniają Toyotę do opracowywania nowych technologii, które poprawiają trwałość, osiągi oraz prowadzenie Hiluxa. Te innowacje mogą ostatecznie trafić do modeli produkcyjnych. Jak wspomina Toyota w swoich komunikatach prasowych, sprzedaż modelu Hilux znacznie rosła w ostatnich latach.

Hilux wygrał Puchar Świata FIA w Rajdach Cross Country w 2016, 2017 i 2021 roku oraz Rajd Dakar w 2019, 2022 i 2023 roku.





# CENTURY RACING

## PARTNERSTWO INSPIROWANE **RUCHEM**

Century Racing jest jednym z najbardziej udanych prywatnych zespołów w historii Rajdu Dakar. Z każdym rokiem wyniki zespołu się poprawiają, ponieważ uczą się na błędach i zachowują pokorną postawę.

Century Racing stał się siłą, z którą należy się liczyć, dzięki swoim konsekwentnym zwycięstwom i wysokim miejscom, pomimo bardzo ograniczonego budżetu.

Zespół Century Racing wygrywał Rajd Dakar w klasie pojazdów z napędem na jedną oś, a jego obecna forma została potwierdzona w tym roku, kiedy to zwyciężyli w Rajdzie Morocco Desert Challenge na trasie 4000 km w nowym modelu 4WD.



# HISTORIA OSIĄGNIĘĆ

IMPONUJĄCA HISTORIA OSIĄGNIĘĆ POTWIERDZA  
**POTENCJAŁ** CENTURY RACING

- 1** ZWYCIĘSTWO NA ETAPIE (CAŁKOWITE)  
W RAJDZIE DAKAR
- 2** DRUGA REPREZENTACJA MARKI Z 12 SAMOCHODAMI  
W RAJDZIE DAKAR 2024
- 3** WYSOKIE MIEJSCA W ZESTAWIENIU  
KOŃCOWYM (2020, 2022, 2024)
- 4** ZWYCIĘSTWA W RAJDZIE DAKAR (KLASA)
- 42** STARTÓW W RAJDZIE DAKAR
- 75** PONAD 75% KIEROWCÓW CENTURY  
DOJECHAŁO DO KOŃCA RAJDU DAKAR
- 100** 100% ZAKOŃCZENIE RAJDU  
DAKAR W 2021 ROKU



# DOTYCHCZASOWA PODRÓŻ

ZESPÓŁ ROZRASTA SIĘ Z KAŻDYM ROKIEM, PRZEKSZTAŁCAJĄC SIĘ W  
CZOŁOWĄ **ORGANIZACJĘ MOTOSPORTOWĄ**

Liczba samochodów zgłoszonych do Rajdu  
Dakar na przestrzeni lat:

- 2012 – 1 samochód
- 2016 – 2 samochody
- 2019 – 1 samochód
- 2020 – 1 samochód
- 2021 – 5 samochodów
- 2022 – 10 samochodów
- 2023 – 10 samochodów
- 2024 – 12 samochodów
- 2025 – szacunkowo 15 samochodów

# PRACA ZESPOŁOWA

ANI SAMOCHÓD, ANI KIEROWCA NIE WYGRAJĄ SAMI  
– TO PRACA ZESPOŁOWA PODNOSI ICH NA **WYŻSZY POZIOM**

Spośród wszystkich istotnych elementów udanego zespołu, to praca zespołowa wyróżnia się najbardziej, a Century Racing wielokrotnie udowodniło, że potrafią stawić czoła wszelkim okolicznościom, w każdym miejscu, nawet pod ekstremalnym stresem czasowym. To właśnie sprawia, że ten zespół jest wyjątkowy.

W rzeczywistości jest to rzadka i cenna wiedza, której szukają czołowe marki w dążeniu do poprawy swoich osiągnięć. Prawdziwa natura wyścigów motorowych stawia zespoły pod ogromnym stresem związanym z czasem i wynikami, a postęp w tym środowisku odbywa się w tempie, które ledwie można porównać z jakąkolwiek inną branżą.

W wyścigach motorowych wierzymy, że jest tylko jeden zwycięzca, a drugi to pierwszy, który przegrywa.

# ROZWIĄZNIĘ „POD KLUCZ”

CENTURY RACING TO RZADKA KOMBINACJA

**JAKOŚCI WYDAJNOŚCI | ZASIĘGU MEDIALNEGO**

Century Racing stanowi wyjątkową okazję jako rozwiązanie „pod klucz”. Współpraca pozwoli Ci pojawić się na scenie Rajdu Dakar / off-road z konkurencyjnym samochodem od razu po wyjęciu z pudełka.

Cały zespół, jego 20-letnie doświadczenie, know-how i osiągi mogą odegrać ważną rolę w otwarciu jedynej w swoim rodzaju okazji do zdobycia międzynarodowej obecności w mediach, udowodnienia możliwości terenowych samochodu i podbicia serc fanów na całym świecie.



# HISTORIA

MAŁY ZESPÓŁ Z AFRYKI, NAPĘDZANY PASJĄ, UDOWADNIA,  
ŻE **NIE MA RZECZY NIEMOŻLIWYCH**

Mały zespół z Afryki, z ograniczonymi zasobami, napędzany pasją, zaangażowaniem, determinacją oraz świetnymi umiejętnościami inżynierskimi, stawia czoła gigantom przemysłu motoryzacyjnego, udowadniając, że w życiu nie ma rzeczy niemożliwych.

To potężne przesłanie może być inspiracją dla ludzi na całym świecie i stanowić świetny wątek do filmu dokumentalnego w telewizji.

# KORZYŚCI MARKETINGOWE

## BRANDING

- SAMOCHODY WYSCIGOWE
- UBRANIA WYSCIGOWE KIEROWCÓW
- KASKI KIEROWCÓW
- NAMIOTY ZESPOŁU
- POJAZDY SERWISOWE
- STREFA SERWISOWA
- UBRANIA ZESPOŁU

## ORYGINALNE TREŚCI

- ORYGINALNE WIDEO
- PROFESJONALNA USŁUGA FOTOGRAFICZNA
- DEDYKOWANA SESJA ZDJĘCIOWA
- INFOGRAFIKI
- WYWIADY Z KIEROWCAMI
- INDYWIDUALNE PROJEKTY TREŚCI

## PUBLIC RELATIONS

- KONFERENCJA PRASOWA
- ZAARANZOWANE WYWIADY DLA MIĘDZYNARODOWYCH MEDIÓW
- DEDYKOWANY DZIEŃ MEDIALNY (MOŻNA POŁĄCZYĆ Z DOSWIADCZENIEM WSPÓŁJAZDY PO WYDMACH W NAMIBII)
- WYSTĄPIENIE KIEROWCY (DO USTALENIA)
- INFORMACJE PRASOWE

## MARKETING I SPRZEDAŻ

- DEDYKOWANE WYDARZENIE DLA DEALERÓW I DYSTRYBUTORÓW
- PROMOCJE PRODUKTÓW (NAGRODY)
- ORYGINALNA LINIA PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH
- MODEL DIE CAST 1:18 SAMOCHODU WYSCIGOWEGO RADAR CENTURY RACING
- MOŻLIWOŚĆ SPRZEDAŻY OPON RADAR ZA POSREDNICTWEM ZESPOŁU CENTURY RACING

## PAKIETY SPONSORSKIE

### PAKIET BRĄZOWY

- UMIESZCZENIE LOGO SPONSORA NA BOCZNEJ CZĘŚCI POJAZDÓW RAJDOWYCH.
- WSPOMNIENIE SPONSORA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH ZESPOŁU (MINIMUM 3 DEDYKOWANE POSTY).
- MOŻLIWOŚĆ WYKORZYSTANIA WIZERUNKU ZESPOŁU W MATERIAŁACH REKLAMOWYCH SPONSORA.
- OFICJALNE PODZIĘKOWANIE W MATERIAŁACH PRASOWYCH PO RAJDZIE.

DOSTĘPNE 4 PAKIETY

**100 000€**

### PAKIET SREBRNY

- WSZYSTKO Z PAKIETU BRĄZOWEGO, PLUS:
- LOGO SPONSORA W WIDOCZNIJSZYM MIEJSCU NA POJAZDACH ORAZ NA KOMBINEZONACH ZAWODNIKÓW.
- EKSKLUZYWNE MATERIAŁY ZZA KULIS PRZYGOTOWAŃ ZESPOŁU, UDOSTĘPNIANE SPONSOROWI (ZDJĘCIA, FILMY).
- MOŻLIWOŚĆ UCZESTNICTWA W BRIEFINGACH ZESPOŁU PRZED WYBRANYMI ETAPAMI RAJDU.
- PROMOCJA SPONSORA W CO NAJMNIEJ JEDNYM DEDYKOWANYM POSTCIE NA PLATFORMIE GLOBALNEGO PARTNERA MEDIALNEGO.

DOSTĘPNE 3 PAKIETY

**150 000€**

### PAKIET ŻŁOTY

- WSZYSTKO Z PAKIETU SREBRNEGO, PLUS:
- LOGO SPONSORA W NAJBARDZIEJ PRESTIZOWYM MIEJSCU NA POJAZDACH (NP. MASKA, DRZWI GŁÓWNE).
- DOSTĘP DO STREFY VIP PODCZAS CAŁEGO RAJDU (Z MIEJSCEM W OBSZARZE SERWISOWYM ZESPOŁU).
- OSOBISTY PRZEWODNIK PO KULISACH RAJDU PODCZAS JEDNEGO Z WYBRANYCH ETAPÓW.
- DEDYKOWANA KAMPANIA PROMOCYJNA W SOCIAL MEDIA ZESPOŁU (NP. SERIA RELACJI I POSTÓW OZNACZAJĄCYCH SPONSORA).
- MOŻLIWOŚĆ WSPÓŁPRACY DŁUGOTERMINOWEJ NA KOLEJNYCH EDYCJACH RAJDU.

DOSTĘPNE 1 PAKIET

**250 000€**



# DZIĘKUJEMY

KONTAKT

**SABRINA SZABLEWSKA**

marketing@mcpolska.pl

502594943

**PARTNER TECHNICZNY**

**NANOCLEAN® AIR**  
HVAC DISINFECTION LEADER

WWW.CENTURYRACING.CO.ZA

